

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Signalling Theory.....	7
2.1.2 Trade Off Theory.....	7
2.1.3 Nilai Perusahaan	8
2.1.4 Profitabilitas.....	9
2.1.5 Struktur Modal.....	10
2.1.6 Ukuran Perusahaan	11
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	12
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	14
2.3.1 Pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	14
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	15
2.3.3 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	15
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan	16
2.4 Perumusan Hipotesis.....	16
2.5 Model Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	18

3.2.1	Jenis Data	18
3.2.2	Sumber Data.....	18
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3.3.1	Populasi.....	18
3.3.2	Sampel.....	19
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	19
3.4	Unit Analisis	19
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1	Variabel Dependen.....	20
3.5.2	Variabel Independen	20
3.5.2.1	Profitabilitas	20
3.5.2.2	Struktur Modal	21
3.5.2.3	Ukuran Perusahaan	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	22
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	23
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	23
3.7.1	Uji Normalitas.....	23
3.7.2	Uji Autokorelasi.....	23
3.7.3	Uji Multikolinearitas	24
3.7.4	Uji Heteroskedasitas	24
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.9	Uji Hipotesis	25
3.8.1	Uji Parsial (uji T)	25
3.8.2	Uji Simultan (uji F).....	25
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi	25
BAB IV HASIL		26
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.2	Hasil Penelitian	26
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	26
4.2.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pada Sub Sektor Transportasi	26
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	28
4.3.1	Uji Normalitas	28
4.3.1.1	Hasil Uji Normalitas Data pada Sub Sektor Transportasi.....	28
4.3.2	Uji Multikolinearitas	29
4.3.2.1	Hasil Uji Multikolinearitas pada Sub Sektor Transportasi.....	29
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	30
4.3.3.1	Hasil Uji Autokorelasi pada Sub Sektor	

	Transportasi.....	30
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	31
	4.3.4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Transportasi	31
4.4	Uji Hipotesis	32
	4.4.1 Uji F (Simultan).....	32
	4.4.1.1 Hasil Uji F pada Sub Sektor Transportasi	32
4.5	Uji t (parsial).....	33
4.6	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	34
	4.6.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	45
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	35
	4.8.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	35
BAB V PEMBAHASAN		37
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	37
	5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	37
	5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	37
	5.1.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	38
	5.1.4 Pengaruh dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	38
5.2	Temuan Penelitian	39
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	39
BAB VI KESIMPULAM DAN SARAN		40
6.1	Kesimpulan	40
6.2	Saran	40
DAFTAR REFERENSI		42
LAMPIRAN.....		44